**Задание 2.**

Продакт после принятия решения о росте цен из предыдущего задания не уверен до конца, что все было сделано верно. Поэтому он просит аналитика рассчитать прогноз LTV новых клиентов, которые пришли после повышения цен, и сравнить с LTV клиентов, которые приходили в компанию ранее.

Необходимо:

1. По исходным данным сделать прогноз LTV на год по новым клиентам, которые пришли после проведенного теста
2. Сравнить полученные данные по LTV с теми клиентами, которые приходили в компанию до проведения теста
3. Сделать выводы о том, насколько повышение цен влияет на годовом диапазоне на потенциальный LTV, стоит ли корректировать цены и если да, то в какую сторону?

**Исходные данные (за 2 года):**

* Месяц первой покупки
* Retention rate в покупку в следующем месяце по каждой когорте
* Средний чек до теста
* Средний чек когорты теста
* Среднее количество клиентов в когорте
* Средняя кратность покупок клиентов

**Решение:**

1. По исходным данным сделать прогноз LTV на год по новым клиентам, которые пришли после проведенного теста

LTV = ARPPU/CR

Исходя из формулы прогноз LTV на год по новым клиентам = 41 463

1. Сравнить полученные данные по LTV с теми клиентами, которые приходили в компанию до проведения теста

Из графика видно, что LTV когорты теста выше предыдущих показателей.

1. Сделать выводы о том, насколько повышение цен влияет на годовом диапазоне на потенциальный LTV, стоит ли корректировать цены и если да, то в какую сторону?

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о повышении потенциального LTV при повышении цен, это говорит о том, что цены нужно повышать.